

รายชื่อผู้ขออนุมัติเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ ภาคการศึกษาที่ 2/2563

ระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ภาคพิเศษ

จำนวน 2 ราย

ที่	ชื่อ-สกุล/ รหัสนักศึกษา	แผนการศึกษา	ชื่อเรื่องภาษาไทย	ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	ประธาน/กรรมการที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์/การค้นคว้า อิสระ		วันที่สอบ เค้าโครง
						ประธาน/ กรรมการ	ชื่อ	
1	นางสาวณัฐทพัสส์ เกษมทรัพย์ รหัสประจำตัว 58B53170101 เข้าศึกษา 2/2558 พ้นสภาพ 2/2565	แบบ ข 6 หน่วยกิต	การสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการที่ส่งผลต่อ กระบวนการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มบ้านต้น โพธิ์ จังหวัดปทุมธานี <u>เค้าโครงการค้นคว้าอิสระ</u> <u>(ฉบับเต็ม)</u> <u>เค้าโครงการค้นคว้าอิสระ</u> <u>(ฉบับย่อ)</u>	Integrated Marketing Communications that Affect Product Purchase Decision Process Salted Egg Ban Ton Pho Pathum Thani Province	1. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มบ้านต้นโพธิ์ จังหวัด ปทุมธานีของผู้บริโภค 2. เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของ ผู้บริโภคที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจ ซื้อผลิตภัณฑ์ไข่เค็มบ้านต้นโพธิ์ จังหวัด ปทุมธานี 3. เพื่อศึกษาการสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการที่ส่งผลต่อกระบวนการ ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ไข่เค็มบ้านต้นโพธิ์ จังหวัดปทุมธานี	ประธาน	อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี	19 ต.ค. 63

ที่	ชื่อ-สกุล/ รหัสนักศึกษา	แผนการ ศึกษา	ชื่อเรื่องภาษาไทย	ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	ประธาน/กรรมการที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์/การค้นคว้า อิสระ		วันที่สอบ เค้าโครง
						ประธาน/ กรรมการ	ชื่อ	
2	นายวสันต์ ชุ่มช่วย รหัสนักศึกษา 59B53170101 เข้าศึกษา 1/2559 พ้นสภาพ 3/2564	แบบ ข 6 หน่วยกิต	การยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ที่ส่งผล ต่อการตัดสินใจใช้งาน กระเป๋าเงิน อิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของ ผู้ใช้บริการในจังหวัด ปทุมธานี เค้าโครงการค้นคว้าอิสระ (ฉบับเต็ม) เค้าโครงการค้นคว้าอิสระ (ฉบับย่อ)	Technology Acceptance, Service Innovation, and Social Media Marketing Affecting User's Decision Making to Use Electronic Wallet (e-Wallet) of User in Pathum Thani	1. เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งาน กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี 2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นการยอมรับ เทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และ การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อ การตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงิน อิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการ ในจังหวัดปทุมธานี	ประธาน	อ.ดร.ปรีชา คำมาดี	5 ก.พ. 64